

Business Standard a calculat:

## **Investim in termopan cat cheltuim pe bere**

Geamul termopan a facut in 13 ani de la zero o piata de un miliard de euro, ajungand la vanzari valorice comparative cu industria berii, cea a painii sau industria IT & C.

Vanzarile de termopane au fost anul trecut de 800 milioane de euro, iar rata de crestere anuala este de minimum 15%, ceea ce indica a valoare a pietei de 2 mld. euro in 2010, respectiv 3,5 miliarde de euro in 2016, potrivit estimarilor lui Marin Crutescu, Presedintele Patronatului Producatorilor de Tamplarie Termoizolanta (PPTT).

Intrat in Romania in 1994, geamul termopan a avut o crestere exploziva, fiind unul dintre cele mai cunoscute materiale de constructii. Piata termopanului este insa una fragmentata, cele mai mari companii avand o talie a cifrei de afaceri de circa 80 milioane de euro, cum este cazul Gealan Romania sau Rehau, de aproximativ 44 milioane de euro.

Alte firme mari pe piata sunt Teraplast, Suki, Far - Est sau Amvic, potrivit datelor disponibile din piata.

"Anul acesta, piata ar putea atinge un miliard de euro. Evolutia e una normala care se mentine pe acelasi ritm cu intreaga piata a constructiilor. Eu cred ca inca 10 ani se va mentine un ritm de crestere de minim 15%, a precizat, pentru Business Standard, Marin Crutescu. Acesta a precizat ca, in mediul urban, circa 50% dintre persoane au apelat deja tamplaria termoizolanta.

Marin Crutescu a precizat ca mai mult de 90% dintre produsele de pe piata sunt importuri, neputandu-se vorbi de un producator mare din Romania.

"Exista acum un trend de separare a productiei de asamblare la unii producatori, a precizat Crutescu.

Piata aceasta va creste cu siguranta. Noi estimam ca in urmatoorii 4-5 ani ritmul va fi unul apropiat de cel actual. Depinde, insa, de evolutia puterii de cumparare in Romania, de investitiile unor fonduri straine in domeniul imobiliar care sa asigure cresterea acestei pietei a constructiilor. Aceste geamuri termoizolante au avantajul de a se adresa atat locuintelor noi, cat si celor vechi, undeva in ponderi egale, spune Adin Tabacu, directorul diviziei de tamplarie PVC din cadrul Rehau Polymer SRL, filiala locala a concernului german.

Piata tamplariei termoizolante si implicit achizitiile de profile din PVC si aluminiu vor creste in medie cu 24,2% conform rezultatelor unui studiu efectuat de compania Neomar Consulting. Aproximativ 27% dintre companiile intervievate in cadrul studiului au estimat chiar o crestere mai optimista cifrata intre 25% si 50% in 2007.

Pe piata geamului termopan, exista un numar de peste 40 de marci de profile din PVC si mai mult de 20 de marci profile din aluminiu.

Primele 8 marci de profile din PVC detin impreuna 76% din piata termopanului. Piata tamplariei de aluminiu primii 2 furnizori detin impreuna 55% din piata. 73% din piata profilelor pentru tamplarie termoizolanta este detinuta de catre profilele din PVC, urmate de profilele din aluminiu (26.2%). Piata este mai degraba dominata de mici producatori. In urma cercetarilor Neomar Consulting a reiesit faptul ca piata este dominata de producatori de tamplarie cu o capacitate de productie lunara de pana la 250 metri patrati (24.4%).

Alti 22% din producatori au o capacitate lunara de productie intre 250-500 mp/luna, si doar 30% au capacitati de productie mai mari de 750 mp/luna. Sistemele de profile cele mai cautate pe piata sunt sistemele de profile tricamerale(45%), insa ponderea acestora a scazut cu 11% in 2006 comparativ cu anul precedent.