

Neomar Consulting SRL

Iulie 2007

Comunicat de presa

Piata panourilor sandwich va depasi valoarea de 150 de milioane de Euro in 2007

Conform unui studiu de piata realizat de Neomar Consulting pe piata de panouri sandwich din Romania se estimeaza o crestere a acestei pieti in 2007 cu 13% fata de 2006. Astfel, valoarea totala a panourilor sandwich vandute in Romania va depasi anul acesta 150 milioane Euro. Productia locala de panouri sandwich este in crestere, in timp ce pentru importuri se estimeaza a usoara scadere in 2007 fata de 2006.

Pe baza acestor informatii, Neomar Consulting estimeaza ca in 2006, in Romania, au fost construite hale industriale si alte constructii din panouri sandwich avand o suprafata totala cumulata de 3.5 milioane metri patrati,

In 2006, 77% dintre panourile sandwich comercializate in Romania au provenit din import. Principalele tari din care s-au importat panouri sandwich au fost Italia, Grecia si Ungaria. In total s-au importat in 2006 panouri termoizolante tip sandwich in valoare de 86 milioane euro dintre acestea 36 de milioane euro fiind importuri din Italia. Importurile din Grecia si Ungaria s-au cifrat la 13 milioane euro pentru fiecare tara.

Luand in calcul destinatia de utilizare a panourilor, 55% dintre acestea au fost panouri pentru pereti si 45% panouri pentru acoperisuri.

Neomar Consulting este o companie dinamica de consultanta de marketing, infiintata in 2004, cu o echipa foarte experimentata de consultanti. Compania este specializata in cercetarea pietei de materiale de constructii. Mai multe informatii despre companie la www.neomar.ro.

Pentru mai multe detalii, informatii suplimentare sau alte materiale referitoare la acest studiu va rugam sa ne contactati:

Bogdan Funieru – Project Manager

Tel : 021-332.33.10 / 021-332.57.07