

Neomar Consulting SRL

14 aprilie 2009

Comunicat de presa - pentru publicare imediata.

Piata de invelitori pentru acoperis a ajuns la valoarea de 179 milioane euro in 2008

Neomar Consulting a realizat a 4-a editie a studiului sau anual in domeniul invelitorilor pentru acoperis (tigla metalica, tigla din beton, tigla ceramica, sindrila bituminoasa si placi ondulate bituminoase). Conform acestui studiu de piata, in 2008 valoarea totala a pietei de invelitori din Romania a fost de aproximativ 179 milioane euro, piata fiind in crestere cu 18% fata de anul precedent.

Ratele de crestere au fost estimate pe baza previziunilor declarate, prin intermediul chestionarelor scrise precum si in cadrul unei suite de interviuri directe, la care au participat majoritatea furnizorilor de invelitori pentru acoperisuri care activeaza pe piata din Romania. In total, in Romania in anul 2008 s-au vandut invelitori in valoare totala de aproximativ 179 milioane euro.

Tigla metalica domina cu autoritate piata invelitorilor.

In 2008, 50% din valoarea vanzarilor de invelitori realizate este atribuita tiglei metalice, 16% din valoarea vanzarilor de invelitori realizate este atribuita traditionalei tigle ceramice, 15% tiglei de beton, 14% placilor ondulate bituminoase si 5% sindrilei bituminoase.

Trei regiuni detin aproape jumatate din piata

Cele mai mari vanzari de invelitori sunt realizate in zona de Centru, Nord-Vest, Nord-Est si Bucuresti. Fiecare tip de invelitori se axeaza pe anumite regiuni, in functie de specificul constructiilor si conditiile de mediu. Astfel 3 zone cumuleaza jumatate din totalul suprafetei comercializate de invelitori: Centru (20%), si Nord-Vest (14%), Nord-Est (14%).

Piata este in continuare fragmentata...

Conform estimarilor Neomar Consulting, in prezent pe piata invelitorilor activeaza mai mult de 60 de furnizori de invelitori pentru acoperisuri. In segmentul productiei si comercializarii tiglei metalice se gasesc cele mai multe companii mici, in principal datorita investitiilor relativ reduse in echipamentele de productie si a procesului tehnologic simplu. Doar cinci companii care activeaza pe piata invelitorilor pentru acoperis inregistreaza cote de piata intre 5-10% din piata din punct de vedere valoric.

...insa competitia se ascuteste!

Daca in perioada 2005-2008 am asistat la debutul pe piata al unor noi producatori, in special in domeniul tiglei metalice, estimarile Neomar Consulting indica o acutizare a luptei concurentiale in 2009, mai ales pe fondul crizei economice mondiale si a numarului de constructii in scadere fata de anii precedenti. Majoritatea companiilor investigate in cadrul studiului realizat de Neomar Consulting si-a redus semnificativ bugetul de marketing in 2009 comparativ cu 2008, axandu-si eforturile spre reducerea costurilor si implicit a preturilor.

* * *

Neomar Consulting este o firma dinamica de consultanta in marketing, infiintata la inceputul anului 2004, avand in componenta o echipa experimentata de consultanti in marketing. Compania este specializata indeosebi pe cercetarea pietei materialelor de constructii. Mai multe informatii despre companie sunt disponibile la www.neomar.ro.

Pentru mai multe detalii, informatii suplimentare cu privire la acest studiu va rugam sa contactati pe:

Cristina Brian – responsabil proiect

Tel : 021-313.68.18 - office@neomar.ro