

## Jucatorii: Piata de invelitori ar putea scadea in acest an la 130 mil. euro

17 aprilie 2009 de Alexandru Urzica

**Piata de invelitori pentru acoperis a crescut anul trecut cu 18% la valoarea de 179 mil. euro si jucatorii din industrie se asteapta ca in acest an sa se inregistreze o depreciere de 30% din cauza numarului redus de proiecte imobiliare ce au fost anuntate pentru acest an.**



“Estimez o scadere de 30% a pietei de invelitori in acest an, tendinta care a inceput sa se contureze inca din primul trimestru al acestui an. Proportia de scadere se mentine si pe segmentul de tigle metalice pe care suntem noi prezenti”, a declarat pentru Business Standard Andrei Sulyok, directorul general al Lindab

Romania.

Potrivit unui studiu de piata realizat de Neomar, in 2008, jumatate din valoarea vanzarilor de invelitori a fost realizata pe segmentul tigei metalice, 16% sunt atribuite tigelelor ceramice, 15% tigei de beton, 14%

placilor ondulate bituminoase si 5% sindrilei bituminoase.

Marius Damaschin, directorul de vanzari al Tondach, unul dintre principalii jucatori pe segmentul de tigla ceramica, sustine ca ritmul de scadere al pietei va fi de circa 20-25% in acest an.

Acesta vede vanzari in scadere, atat din cauza blocajului din piata imobiliara, cat si pe fondul restrictionarii accesului la credite pe care il au clientii finali. In ciuda scaderii vanzarilor, reprezentantii Lindab nu isi vor schimba strategia de vanzari prin orientarea spre clienti finali, chiar daca acest segment a inregistrat cresteri in 2008.

“Noi nu o sa ne schimbam canalele de vanzare, o sa ne concentram in continuare pe reseaua de parteneri Lindab, chiar daca anul trecut vanzarile catre utilizatorii finali au fost in crestere”, a mentionat Sulyok.

Potrivit studiului Neomar, fiecare tip de invelitori se axeaza pe anumite regiuni, in functie de specificul constructiilor si conditiile de mediu. Astfel, trei zone cumuleaza jumatate din totalul suprafetei comercializate de invelitori: Centru (20%), Nord-Vest (14%) si Nord-Est (14%). In prezent, pe piata invelitorilor activeaza mai mult de 60 de furnizori. In segmentul productiei si comercializarii tiglei metalice se gasesc cele mai multe companii mici, in principal datorita investitiilor relativ reduse in echipamentele de productie si a procesului tehnologic simplu. Doar cinci companii care activeaza pe piata invelitorilor pentru acoperis inregistreaza cote de piata intre 5-10% din punct de vedere valoric. Estimările Neomar Consulting indica o acutizare a luptei concurențiale in 2009, mai ales pe fondul crizei economice mondiale si a numarului de constructii in scadere fata de anii precedenti. Majoritatea companiilor investigate in cadrul studiului si-au redus semnificativ bugetul de marketing in 2009 comparativ cu 2008, axandu-si eforturile spre reducerea costurilor si implicit a preturilor. Principalii competitori de pe segmentul tiglelor metalice sunt Lindab, Ruukki si ArcelorMittal Construction Romania. Principalii producatori de pe piata de tigle ceramice sunt Tondach si Siceram, diferenta fiind acoperita din importuri.

© 2007 Grupul Realitatea Catavencu [www.gruprc.ro](http://www.gruprc.ro). Toate drepturile rezervate.  
Articolele prezentate pe acest site sunt proprietatea Grupului Realitatea Catavencu. Pentru detalii  
privind reproducerea acestor informatii contactati [Redactia@Standard.ro](mailto:Redactia@Standard.ro)