

Neomar Consulting SRL

21 februarie 2007

Comunicat de presa - pentru publicare imediata.

Piata de invelitori pentru acoperis va depasi 130 milioane euro in 2007

Conform unui studiu de piata desfasurat de compania Neomar Consulting in domeniul invelitorilor pentru acoperis, se estimeaza o crestere a pietei cu 40% in 2007 comparativ cu 2006. Astfel, in 2007, piata invelitorilor de acoperis este estimata sa depaseasca 130 milioane euro.

Ratele de crestere au fost estimate pe baza previziunilor declarate, in cadrul unei suite de interviuri directe, de catre majoritatea furnizorilor de invelitori pentru acoperisuri care activeaza pe piata din Romania. In total, in Romania in anul 2006 s-au vandut invelitori in valoare totala de aproximativ 93 milioane euro.

Tigla metalica domina cu autoritate piata invelitorilor.

Desi este un material de constructie relativ nou, tigla metalica a cunoscut o ascensiune spectaculoasa. Astfel, numai in doi ani – 2005 si 2006 – piata a asistat la deschiderea a cel putin 6 unitati de productie a acestui tip de invelitoare iar prognozele pe anul 2007 sunt similare.

Si in anul 2006, la fel ca in 2005 piata tiglei metalice a cunoscut cea mai ridicata rata de crestere, ajungand sa detina peste jumatate din suprafata totala comercializata anul trecut si este previzionata a-si mentine ritmul sustinut de crestere si pe viitor.

In 2006, 61% din valoarea vanzarilor de invelitori realizate este atribuita tiglei metalice, 19% tiglei de beton, 13% invelitorilor bituminoase si doar 7% traditionaliei tigele ceramice.

Trei regiuni detin aproape jumatate din piata

Cele mai mari vanzari de invelitori sunt realizate in zona de centru, Bucuresti, nord-vest si sud. Fiecare tip de invelitori se axeaza pe anumite regiuni, in functie de specificul constructiilor si conditiile de mediu. Astfel 3 zone cumuleaza jumatate din totalul suprafetei comercializate de invelitori: Centru (19%), Bucuresti (16%) si Nord-vest (16%).

Piata este in continuare fragmentata...

Conform estimarilor Neomar Consulting, in prezent pe piata invelitorilor activeaza aproximativ 50 de furnizori de invelitori pentru acoperisuri. Dintre acestia, circa 40% sunt companii mici, cu o piata locala sau cel mult regionala. Cele mai multe companii mici se intalnesc mai ales in segmentul productiei si comercializarii tiglei de beton si al tiglei metalice, in principal datorita investitiilor relativ reduse in echipamentele de productie si a procesului tehnologic simplu. Doar trei companii care activeaza pe aceasta piata depasesc

usor pragul de 10% din punct de vedere al cotei de piata si numai 5 inregistreaza cote de piata intre 5-10% din piata.

...insa competitia se ascute!

Daca in perioada 2005-2006 am asistat la debutul pe piata al unor noi producatori, in special in domeniul tiglei metalice, estimarile Neomar Consulting indica o acutizare a luptei concurentiale in 2007. Noii intrati pe piata si-au propus, conform celor declarate in cadrul studiului, cresteri procentuale superioare cresterii prognozate a pietei ceea ce denota o politica de marketing atractiva. Majoritatea companiilor investigate in cadrul studiului realizat de Neomar Consulting si-au sporit bugetul de marketing in 2007 comparativ cu 2006, in unele cazuri surplusul depasind 100.000 euro si si-au propus o intensificare a actiunilor de promovare in special in cadrul targurilor si expozitiilor dar si prin intermediul presei scrise.

Canalele de distributie sunt specializate in functie de tipul invelitorii

Mai ales in cazul tiglei din beton dar si a tiglei metalice exista o serie de producatori locali care vand direct beneficiarului, „la poarta fabricii”. Totusi, producatorii cunoscuti la nivel national apeleaza mai ales la depozitele de materiale de constructii si marii distribuitori. Tigla metalica constituie un caz aparte, fiind distribuita in deseori si prin intermediul montatorilor specializati.

* * *

Neomar Consulting este o firma dinamica de consultanta in marketing, infiintata la inceputul anului 2004, avand in componenta o echipa experimentata de consultanti in marketing. Compania este specializata indeosebi pe cercetarea pietei materialelor de constructii. Mai multe informatii despre companie sunt disponibile la www.neomar.ro.

Pentru mai multe detalii, informatii suplimentare sau alte materiale/ (grafice) cu privire la acest studiu va rugam sa contactati pe:

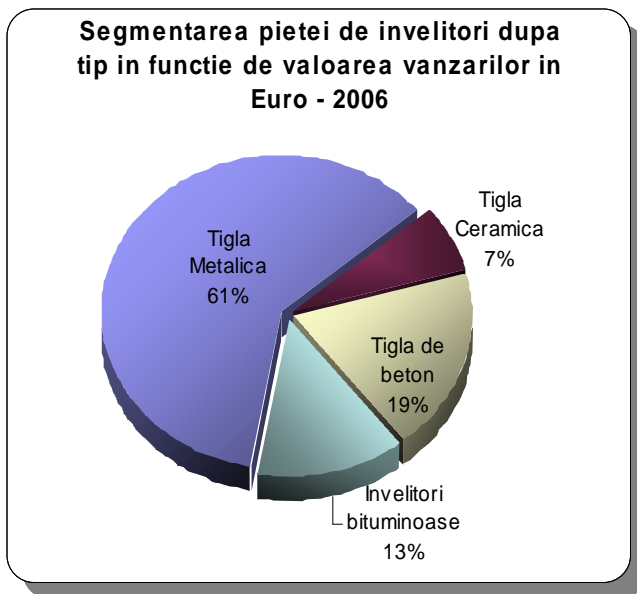
Bogdan Funieru – Managing Director

Tel : 0722.697.705 / 021-332.57.07

office@neomar.ro

(pagina urmatoare contine o serie de grafice)

Informatii suplimentare - grafice



Segmentarea pietei de invelitori pe regiuni geografice in functie de suprafata vanduta in mp - 2006

